

# Busca de informação na Internet

10 de outubro de 2016

Augusto Vinhaes

# Agenda

---

- 1) Ferramentas de busca
  - Conceitos básicos
- 2) Ferramentas de busca na Web
  - Conceitos básicos
  - Tipos
- 3) Diretórios
  - Conceitos e características básicas
- 4) Motores de busca
  - Conceitos e características básicas
  - Diferenças entre os motores:
    - Tamanho da base de dados
    - Critérios de indexação
    - Critérios para inclusão de páginas
- 5) Diretórios ou motores de busca ?
  - Frequência de atualização da base de dados
  - Interfaces e recursos de busca
  - Critérios de ordenação dos resultados
- 6) Metamotores
  - Atividade: utilizar as ferramentas de busca
- 7) Mecanismo de pesquisa personalizado Google

# Ferramentas de busca na Web

---

- Ferramentas de busca (search tools)
  - Existem desde os primórdios da Internet e sua criação foi motivada pela necessidade de localização dos seus recursos informacionais.
  - Archie – busca arquivos em repositórios de ftp (muito antiga).  
Veronica e Jughead – busca conteúdo nos Gophers.
- Ferramentas de busca na Web
  - São Websites especializados em buscar e listar páginas da Internet a partir de informações (palavra-chave ou assunto) fornecidas pelo utilizador.
  - Surgimento motivado pelo aparecimento da WWW.

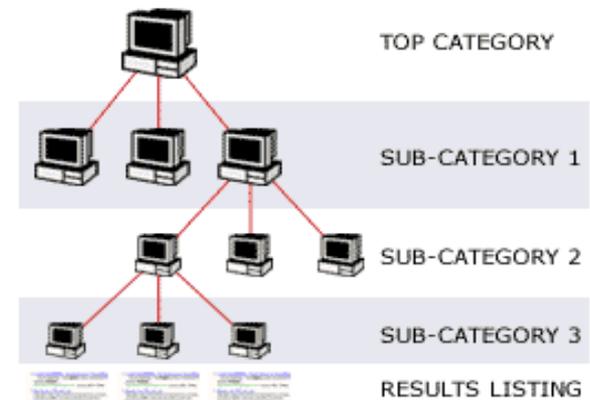
# Ferramentas de busca na Web

---

- São centenas de ferramentas e bilhões de páginas Html.
- Tipos
  - Diretórios (catálogos por assunto)
  - Motores de busca (índices)
  - Metamotores (multibuscadores)
- A principal diferença é a forma como seus bancos de dados são compilados.
- Possuem características específicas que determinam o tipo, número e qualidade dos recursos recuperados, que podem variar enormemente.
- O entendimento das características de cada ferramenta aumenta a eficiência na procura dos recursos informacionais.

# Ferramentas de busca na Web

- Diretórios
  - Primeira solução para organizar e localizar os recursos da Web.
  - Criado quando o conteúdo da Web era pequeno e permitia que fosse coletado de forma não automática.
  - Os sites são organizados e classificados por editores em categorias e subcategorias, formando árvores hierárquicas de assunto com tópicos de interesse amplo (educação, esporte, etc) visando um público variado.
  - Localização da informação: navegação nas categorias através do mouse e/ou busca via formulário e palavras-chave.
  - Alguns exemplos:
    - Genérico - [Dmoz](http://dmoz.org) (dmoz.org)
    - Temático/especializado - [DOAJ](http://doaj.org) (doaj.org)



# Ferramentas de busca na Web

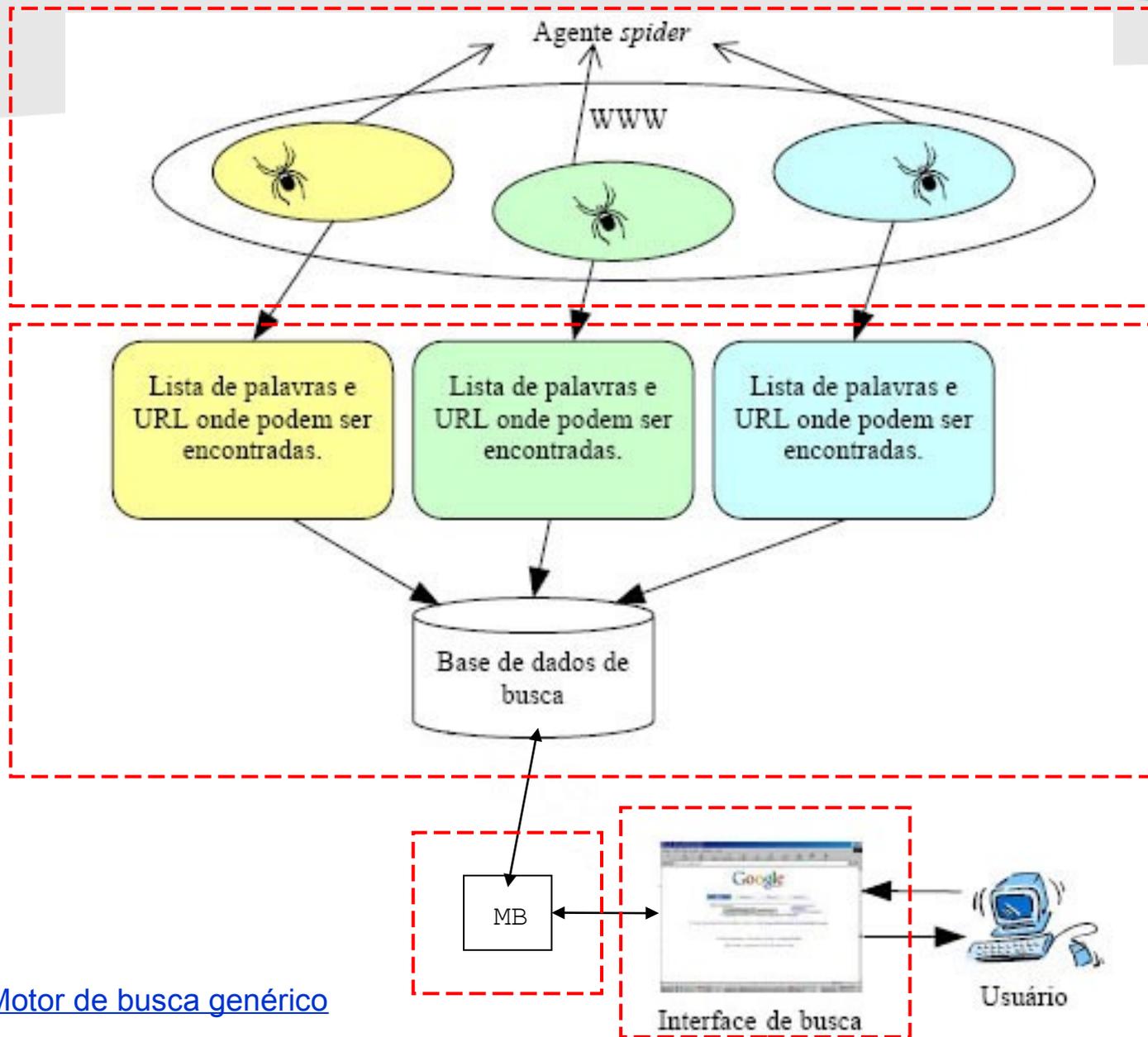
---

- Motores de busca
  - Surgiram quando o número de recursos na Web adquiriu proporções que impediam a sua coleta manual e também a busca através de navegação.
  - São formados por 4 componentes: um robô, que localiza e busca documentos na Web; um indexador, que extrai a informação dos documentos e constrói a base; o motor de busca propriamente dito; a interface, que é utilizada pelos usuários.
  - Os robôs (spiders ou aranhas) vasculham a Internet em intervalos regulares (1 ou 2 meses) visitando sites, lendo seu conteúdo e seguindo seus links para outras páginas.
  - Os documentos encontrados pelos robôs são encaminhados aos indexadores, que extraem a informação das páginas html e as armazenam em uma base de dados.

# Ferramentas de busca na Web

---

- Motores de busca
  - Localização da informação:
    - Uma página Web é usada para efetuar a pesquisa na base de dados.
    - O usuário formula a consulta através de combinações de palavras-chave, que é transmitida ao motor de busca propriamente dito.
    - O programa (mb) localiza na base de dados os itens que devem constituir a resposta.
    - O programa (mb) ordena os resultados colocando os mais relevantes em primeiro lugar na lista de resultados (descrição dos sites e links).
  - Foco na abrangência das bases de dados, que podem alcançar centenas de milhões de itens, e não na seletividade.
  - O usuário pode sugerir sua URL ao invés de esperar que o site seja encontrado pela varredura do robô (ou robôs trabalhando em paralelo).



Motor de busca genérico

# Ferramentas de busca na Web

---

- Motores de busca
  - Alguns exemplos: [Google](http://www.google.com.br) (www.google.com.br)  
[Yahoo](http://www.yahoo.com.br) (www.yahoo.com.br)  
[Exalead](http://www.exalead.com/search) (www.exalead.com/search)
  - Motores de busca temáticos: [FindSounds](http://www.findsounds.com) (www.findsounds.com)
  - Motores com linguagem natural: [START](http://start.csail.mit.edu) (start.csail.mit.edu)
- Principais diferenças entre os motores
  - Tamanho e frequência de atualização da base de dados, critérios de indexação, critérios para inclusão de páginas, interfaces e recursos de busca oferecidos e critérios de ordenação dos resultados.

# Ferramentas de busca na Web

- Principais diferenças entre os motores de busca
  - Referentes ao tamanho da base de dados:
    - É medido em número de páginas da Web e importante para que a ferramenta seja considerada boa. Atualmente os valores não são divulgados e as melhores contém cerca de 60% da Web.

Search Engine	Reported Size	Page Depth
Google	8.1 billion	101K
MSN	5.0 billion	150K
Yahoo	4.2 billion (estimate)	500K
Ask Jeeves	2.5 billion	101K+

> 20 bilhões

Fonte: Sullivan, Danny. Search Engine Size Wars V Erupts. [online] Disponível na Internet via www. URL: <http://blog.searchenginewatch.com/blog/041111-084221>. Arquivo capturado em 29 outubro 2007.

Web CEO - [Ranking :: www.hitlens.com/ :: http://www.hitlens.com/]

File Features View Windows Account Help

Project www.hitlens.com/

1. My site 2. Competition 3. Ranking score

Quick navigation: 1. My site 2. Competition 3. Ranking score

This report shows the positions of your Web site in the search engine results

All results - Default profile - Compare to: None - Previo

Keyword	Yahoo!	Google	MSN
asvmmcargf	1	1	1
adbljuvi	1	1	1
aeboocqir	1	1	1
aenocikbh	1	1	1
afbgroba	1	1	1
afyrvzdd	1	1	1
ahemwvts	1	1	1
akajtbl	1	1	1
apglbpow	1	1	1
aqkmaqzyp	1	1	1
apwcznqst	1	1	1
akewkalfh	1	1	1
abzoukmi	1	1	1
asvkwawla	1	1	1
avmpgvtk	1	1	1
awpghuds	1	1	1
awdghho	1	1	1
bclnwfen	1	1	1
befnwdu	1	1	1
bgghlpgvr	1	1	1
brncwlea	1	1	1
bophkuae	1	1	1
boqdxwmo	1	1	1
bpvczntj	1	1	1
btgrqdea	1	1	1
byytkilyb	1	1	1
bpvczntj	1	1	1

210 Kb

520 Kb

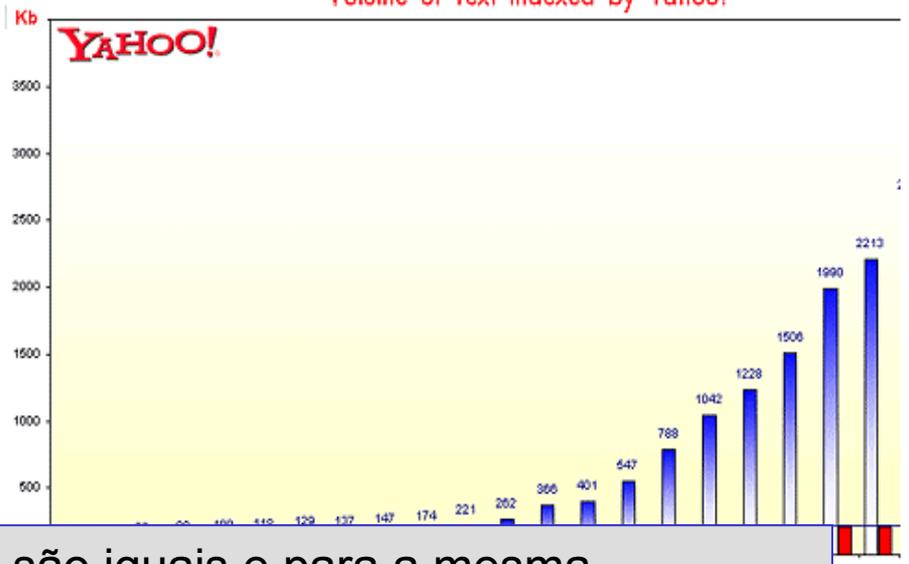
1020 Kb

Total: 60

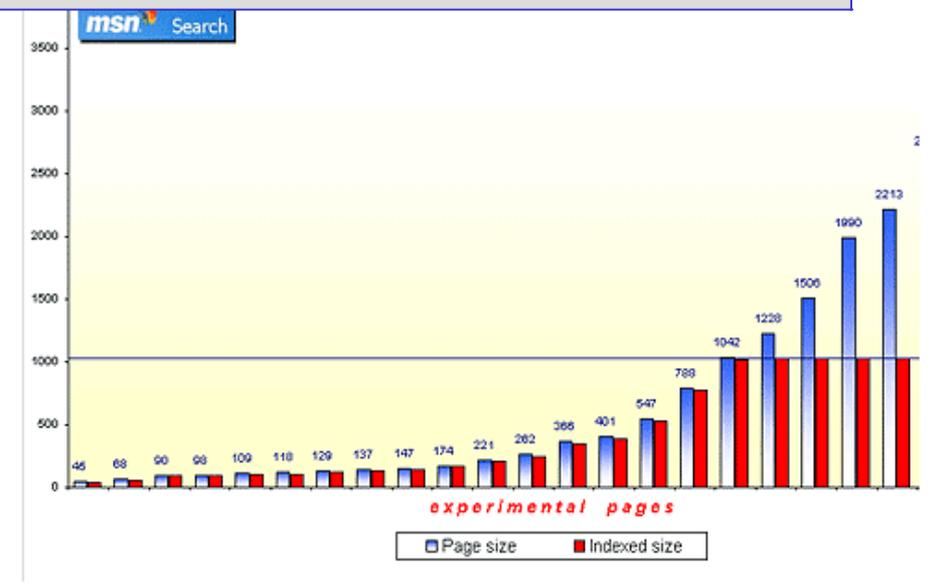
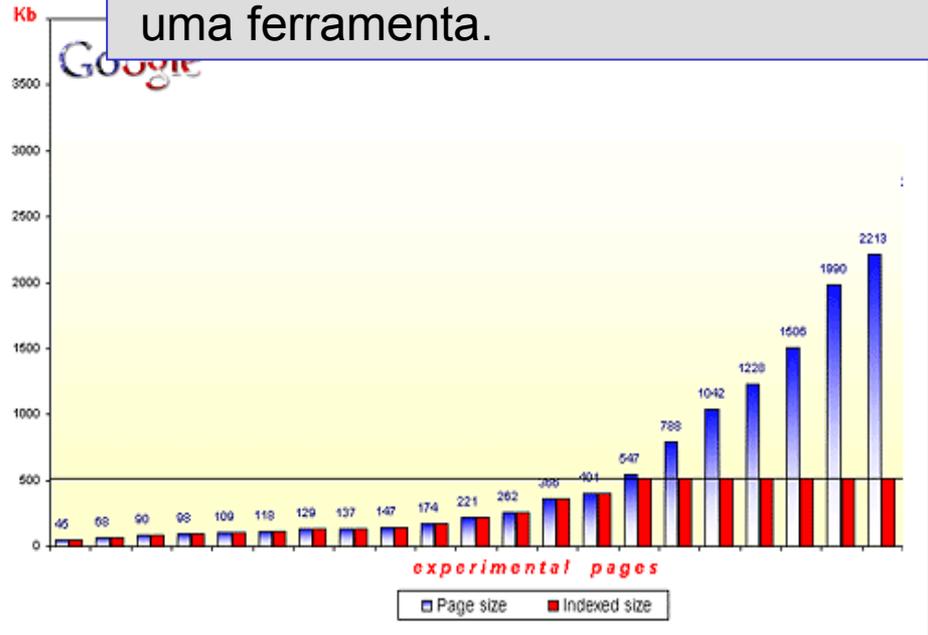
Last scan date: 23.0

GO

Volume of Text Indexed by Yahoo!



As bases de dados de cada motor não são iguais e para a mesma busca, cada ferramenta trará bons resultados que outras não acharam. Logo, para uma busca completa, há a necessidade de se usar mais de uma ferramenta.



# Ferramentas de busca na Web

---

- Principais diferenças entre os motores de busca
  - Referentes aos critérios de indexação (inclusão da palavra no índice):
    - O índice contém todos os termos que podem ser usados na busca de informações e a URL das páginas que os contém, dados sobre a posição das palavras na página e tags HTML.
    - Existem vários critérios de indexação:
      - Inclusão de cada palavra do texto visível das páginas;
      - Inclusão das palavras que ocorrem com frequência;
      - Inclusão de palavras e frases importantes contidas no título ou nos cabeçalhos e nas primeiras linhas;
      - Inclusão de termos que não fazem parte do texto visível: metatags de classificação, de descrição, de palavras-chave e texto ALT do tag Image.
  - Um termo só será encontrado se estiver contido no índice. Logo, os critérios usados para encontrar os sites e indexá-los influenciam o resultado das buscas.

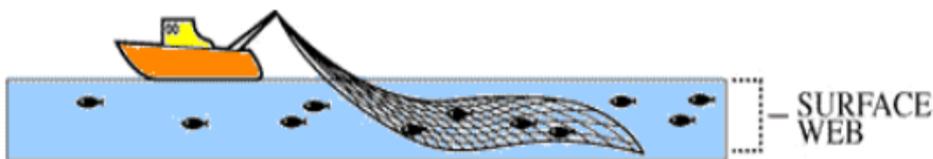
# Ferramentas de busca na Web

---

- Principais diferenças entre os motores de busca
  - Referentes aos critérios para inclusão de páginas:
    - Determinam o número de itens nas bases de dados dos motores.
    - Principais critérios:
      - Inclusão na base de todas ou a maioria das páginas de cada site;
      - Inclusão apenas da home page e algumas páginas principais;
      - Inclusão de mensagens de grupos de discussão, sites de ftp e gophers;
    - Páginas que NÃO são incluídas nos motores de busca:
      - Sites que requerem senha de entrada ou páginas atrás do Firewall;
      - Páginas com o Metatag Meta Robot “noindex”;
      - Páginas isoladas (não referenciadas por outras páginas);

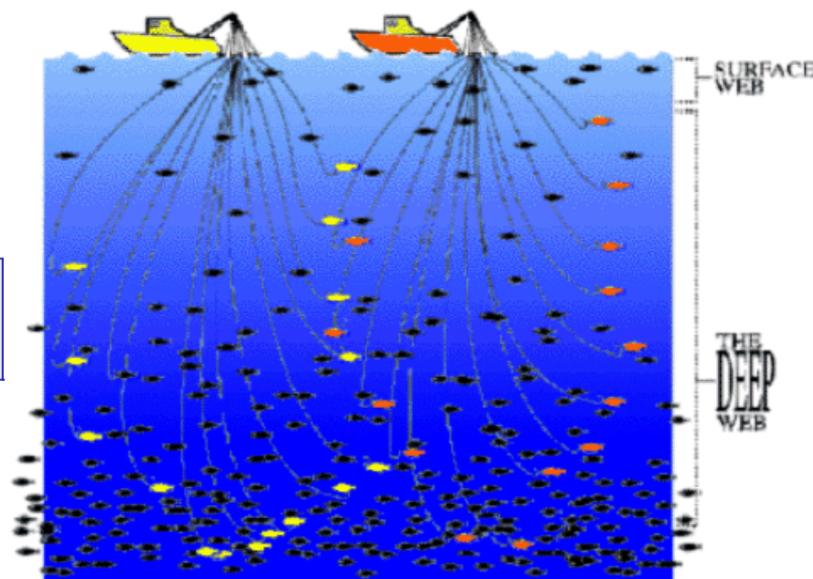
# Ferramentas de busca na Web

- Principais diferenças entre os motores de busca
  - Web invisível (web profunda ou deep web):
    - No passado: páginas com frames, image-maps e dinâmicas.
    - Atualmente: "Searchable databases", páginas dinâmicas provenientes de uma consulta específica e páginas com `<meta name="robots" content="noindex, nofollow">`.



A Web profunda é de 1000 a 2000 vezes maior que a web superficial (Bergman, 2001).

Onde encontrar: em diretórios e via Google (buscar por health database ou base de dados saúde)



# Ferramentas de busca na Web

---

- Principais diferenças entre os motores de busca
  - Referentes à frequência de atualização da base de dados:
    - As bases de dados precisam ser atualizadas periodicamente para adicionar novas páginas, deletá-las ou incluir modificações das existentes.
    - Cada motor tem sua própria estratégia e tecnologia.
    - Principais estratégias:
      - Atualização completa da base pelo menos uma vez por mês;
      - Atualização semanal para páginas mais populares entre usuários e que mudam com frequência;
      - Atualização diária de novas URLs e links mortos;
    - Cada motor leva um tempo para adicionar na base uma página nova coletada pelo robô ou submetida pelo usuário. (meses) (pago 48h)

# Ferramentas de busca na Web

---

- Principais diferenças entre os motores de busca
  - Referentes as interfaces e recursos de busca:
    - Dois modos de busca:
      - Simples (leigos - auxiliada por janelas e com conectivos booleanos inseridos automaticamente entre os termos);
      - Avançada (experientes - expressões booleanas complexas);
    - Atenção: espaço será AND (Google e Yahoo) – cuidado com OR !
    - Outros recursos oferecidos: busca por frase, proximidade de palavras, sensibilidade à caixa de caracteres, domínio, tipo de arquivos, idioma.
    - Como não existe padronização, recomenda-se:
      - Leitura das páginas de ajuda da ferramenta;
      - Consulta de tabelas comparativas em revistas especializadas ou na Internet.

# Ferramentas de busca na Web

---

- Principais diferenças entre os motores de busca
  - Referentes aos critérios de ordenação dos resultados:
    - Tem a finalidade de permitir que os melhores sites (mais relevantes) apareçam em primeiro lugar nos resultados mostrados.
    - Para um mesmo número de resultados, a melhor ferramenta é aquela que traz itens mais relevantes entre os primeiros resultados.
    - Os motores utilizam algoritmos de ordenação de resultados com critérios tais como:
      - A localização e frequência de ocorrência das palavras na página;
      - Frequência de ocorrência das palavras e a proximidade delas;
      - Densidade com que um termo é usado em cada documento;
      - Páginas muito referenciadas em outros sites ou sites importantes;
      - Motores híbridos atribuem maior relevância aos sites de seu diretório
    - Os algoritmos de ordenação por relevância são um dos maiores fatores diferenciais de competição entre os motores e não são revelados.

# Ferramentas de busca na Web

---

- Diretórios e motores: vantagens e desvantagens de seu uso
  - Existem diferenças importantes entre diretórios e motores de busca, o que gera vantagens e desvantagens associadas ao uso de cada um deles.
  - Diretórios são mais apropriados para buscas por tópicos que sejam de interesse para um grande número de pessoas, pois provavelmente fazem parte da árvore hierárquica.
  - Ou para tópicos muito amplos que retornariam um número elevado de respostas em um motor de busca.
  - Motores de busca permitem a localização de qualquer tipo de informação, desde que exista na Internet e esteja indexada (  page depth).
  - A pesquisa feita pelo diretório irá consultar título, categoria e descrição.

# Ferramentas de busca na Web

---

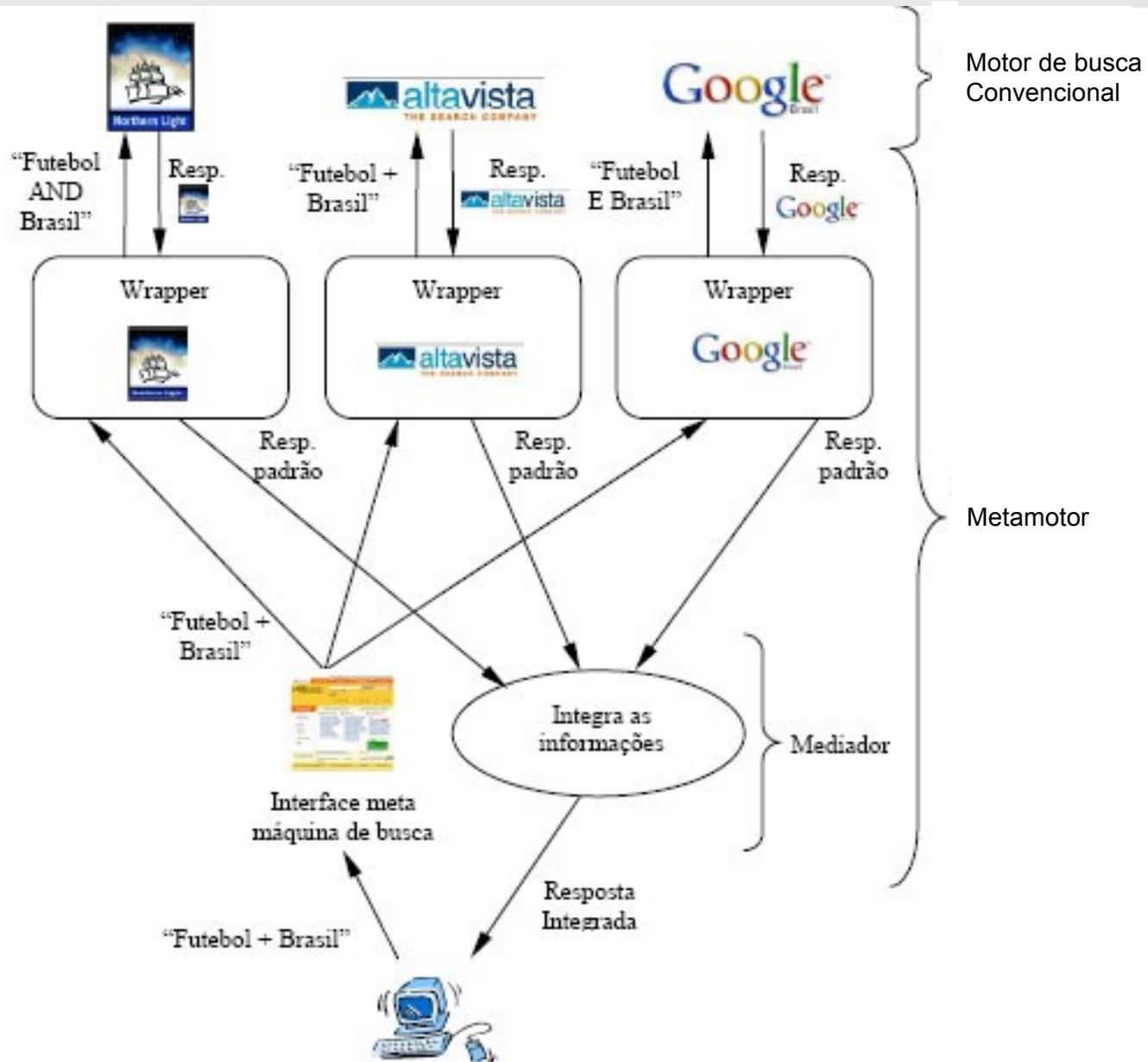
- Diretórios e motores: vantagens e desvantagens de seu uso
  - Motores possuem bases de dados muito grandes (bilhões de páginas) e, por isso, pode-se recuperar muitos resultados não relacionados com os tópicos pesquisados (menor precisão).
  - Apesar dos motores possuírem grandes bases de dados, seus robôs podem não indexar alguns tipos de páginas que poderiam ser incluídas nos diretórios (Web invisível).
  - As descrições dos sites obtidas nos diretórios é de melhor qualidade, já que são feitas manualmente.
  - As descrições dos motores podem não ser adequadas, pois são feitas automaticamente. Robôs não identificam o tema de um documento, dados como autor, afiliação institucional ou data de publicação.

# Ferramentas de busca na Web

---

- Metamotores (multibuscadores)
  - Seu surgimento foi motivado pelo fato de que melhores resultados em uma pesquisa são obtidos com o uso de várias ferramentas diferentes.
  - Permitem a execução da busca em mais de uma ferramenta (diretórios ou motores) e exibem os resultados encontrados em uma só lista.
  - Não possuem bases de dados e fornecem um “snapshot” dos resultados mais relevantes de várias ferramentas.
  - Fazem um pré-processamento da consulta do usuário para prepará-la para submissão a cada ferramenta.

# Metamotor genérico



# Ferramentas de busca na Web

---

- Metamotores (multibuscadores)
  - Alguns exemplos:
    - [Dogpile](http://www.dogpile.com) (www.dogpile.com)
    - [Carrot](http://search.carrot2.org/stable/search) (search.carrot2.org/stable/search) (1)
    - [Etools](http://www.ertools.ch) (www.ertools.ch) (1)  
(1) Clustering - agrupamento dos resultados em categorias
  - Algumas desvantagens dos metamotores:
    - Os recursos de busca de cada motor, tornam-se inacessíveis.
    - As buscas levam mais tempo devido ao processamento para compilar os resultados e porque a resposta final será a da ferramenta mais lenta.
  - Quando usar:
    - Quando não encontrar muitos resultados pesquisando em um só motor.
    - Para determinar qual ferramenta traz as melhores respostas para uma determinada consulta e em buscas simples.

# Ferramentas de busca na Web

---

- Atividade: utilizar as ferramentas de busca abaixo.
  - Diretórios
    - Genérico: [Open Directory](http://dmoz.org) (dmoz.org)
    - Temático ou especializado: [DOAJ](http://doaj.org) (doaj.org)
  - Motores de busca
    - Genéricos: [Exalead](http://www.exalead.com/search) (www.exalead.com/search)
    - Temático ou especializado: [START](http://start.csail.mit.edu) (start.csail.mit.edu)
  - Metamotores genéricos:
    - [Dogpile](http://www.doppile.com) (www.doppile.com)
    - [Carrot](http://search.carrot2.org/stable/search) (search.carrot2.org/stable/search)

# Pesquisa personalizada Google

---

- Mecanismo de pesquisa personalizado Google
  - Permite que você crie um mecanismo de busca para seu Website, Blog ou uma coleção de Websites (temático).
  - Alguns recursos interessantes:
    - É possível pesquisar apenas o conteúdo de um Website ou um determinado tema (assunto).
    - Podemos personalizar o box de pesquisa e a página de resultados, ajustar o ranking e convidar amigos para participar da construção do mecanismo.
    - Pesquisa contextualizada - um ciclista pesquisando por “roda” em um mecanismo personalizado obterá somente resultados relevantes.
  - Configuração: [www.google.com/cse/?hl=pt-BR](http://www.google.com/cse/?hl=pt-BR)



## Facilite a pesquisa em seu site

Fazer login no Mecanismo de pesquisa personalizado



Com a Pesquisa personalizada do Google, adicione uma caixa de pesquisa a sua página inicial para ajudar as pessoas a encontrarem o que precisam em seu site.



### Inscra-se para obter as configurações básicas. É gratuito

- Obtenha resultados de pesquisa rápidos e relevantes
- Personalize a aparência dos resultados de pesquisa para que correspondam ao design de seu site
- Ganhe dinheiro com os anúncios que exibimos usando o [Google AdSense para pesquisa](#)



### Mais controle, se você precisar

- A partir de \$100 por ano, aumente as formas de melhorar o design (como desativar os anúncios ou a promoção de marca do Google)
- Obtenha mais recursos eficientes para pequenas e grandes empresas
- [Saiba mais](#)



Saiba mais acessando o [Blog](#), a [documentação para desenvolvedores](#), as [Perguntas frequentes](#) e o [grupo de discussão](#).

## Mecanismo de pesquisa personalizado

Acesse e crie um mecanismo de pesquisa adequado às suas necessidades

Inclua um site, vários sites ou páginas da web específicas.

Hospede a caixa e os resultados de pesquisa em seu próprio site.

Personalize as cores e o logo para que eles fiquem de acordo com as suas páginas da web.

Login

Google

E-mail

Senha

Login

 Continuar conectado[Não consegue acessar a sua conta?](#)



Search in CSE home



## Pesquisa personalizada

Novo mecanismo de  
pesquisa

Editar mecanismos de pesquisa

Add

Delete

▾ Editar mecanismo de

pesquisa

Todos ▾

▸ Ajuda

Enviar comentários

<input type="checkbox"/> Mecanismos de pesquisa	Edição	É o proprietário?	URL público
<input type="checkbox"/> <a href="#">Exercício do Curso</a>	Grátis	Sim	
<input type="checkbox"/> <a href="#">INFORMAÇÕES SOBRE SAÚDE</a>	Grátis	Sim	



Search in CSE home



BVS Fiocruz ▾

## Pesquisa personalizada

### Novo mecanismo de pesquisa

Insira o nome do site e clique em "Criar" para criar um mecanismo de pesquisa para seu site. [Saiba mais](#)

▶ Editar mecanismo de

pesquisa

#### Sites a pesquisar

www.totalbike.com.br

www.escoladebicicleta.com.br

www.bikeonline.com.br

www.pedalpower.com.br

www.example.com

Você pode adicionar qualquer um dos seguintes elementos:

Páginas individuais: [www.example.com/page.html](#)

Site inteiro: [www.mysite.com/\\*](#)

Partes de um site: [www.example.com/docs/\\*](#) ou [www.example.com/docs/](#)

Domínio inteiro: [\\*.example.com](#)

#### Idioma

português ▾

#### Nome

INFORMAÇÕES SOBRE CICLISMO

Ao clicar em "Criar", você concorda com os [Termos de Serviço](#).

CRIAR



Search in CSE home



BVS Fiocruz ▾

## Pesquisa personalizada

Novo mecanismo de  
pesquisa

**Parabéns!**

Seu Mecanismo de pesquisa personalizado foi criado.

Adicione a seu site

Obter código

Visualizar na Web

URL público

Modifique seu mecanismo de pesquisa

Painel de controle



▶ Editar mecanismo de  
pesquisa

▼ Ajuda

- Central de Ajuda
- Fórum de Ajuda
- Suporte
- Blog
- Documentação
- Termos de Serviço

Enviar comentários



Search in CSE home



BVS Fiocruz ▾

Pesquisa personalizada

## INFORMAÇÕES SOBRE CICLISMO

Google® Pesquisa Personalizada





Search in CSE home



BVS Fiocruz ▾

Pesquisa personalizada

## INFORMAÇÕES SOBRE CICLISMO

roda



Aproximadamente 2 890 resultados (0,37 segundos)

Ordenar por: **Relevance**

realizado por Google™ Pesquisa personalizada

[Mecânica ajustes rodas - Escola de Bicicleta](#)

[www.escoladebicicleta.com.br/mecanicapratica4.html](http://www.escoladebicicleta.com.br/mecanicapratica4.html)



A forma mais comum de prender a **roda** ao quadro ou garfo é por meio de porcas ou blocagem. Bicycletas ordinárias vêm com porcas, normalmente na medida ...

[Mecânica ajustes rodas - Escola de Bicicleta](#)

[www.escoladebicicleta.com.br/mecanicapratica5.html](http://www.escoladebicicleta.com.br/mecanicapratica5.html)



Centragem de **roda** é uma arte e ao mesmo tempo uma terapia. Talvez seja dos momentos mais gratos da feitura da manutenção e mecânica da bicicleta.

[Rodas](#)

[www.pedalpower.com.br/.../dept.asp?...rodas&dept\\_id...](http://www.pedalpower.com.br/.../dept.asp?...rodas&dept_id...)

Visitante! (Para logar, clique aqui). Busca. Bicycletas.

[Rodas VZAN Everest XC Aro 26" :: Total Bike](#)

[www.totalbike.com.br/prod\\_IDLoja\\_20190\\_IDProduto\\_3699668\\_componentes\\_-rodas-rodas-vzan-everest-xc-aro-26-](http://www.totalbike.com.br/prod_IDLoja_20190_IDProduto_3699668_componentes_-rodas-rodas-vzan-everest-xc-aro-26-)

Par de **Rodas** VZAN Everest XC Aro 26" Uma das **rodas** mais utilizadas nas competições de Cross-Country do Brasil, a Everest XC é uma **roda** leve, rígida, ...

[Roda Mavic Crossmax ST UST DISC - PAR 6 FUIROS](#)

[www.pedalpower.com.br/.../product.asp?...rodas...roda...](http://www.pedalpower.com.br/.../product.asp?...rodas...roda...)



**Roda** leve e com pouca inércia para um desempenho especial em montanhas; Aro em Maxtal. 30% mais resistente que a liga6106 com perfil de 19mm; Raios ...

[Escola de Bicicleta - Geometria e medidas das peças da bicicleta](#)

[www.escoladebicicleta.com.br/geometriall.html](http://www.escoladebicicleta.com.br/geometriall.html)

Regras básicas: Qualquer que seja a rotação da bicicleta, quanto mais leve a **roda** melhor. Diminuir peso custa caro, mas até um determinado ponto vale a ...

[Roda Mavic Crossmax SLR 29" 2013](#)

[www.pedalpower.com.br/.../product.asp?...roda...](http://www.pedalpower.com.br/.../product.asp?...roda...)

**Roda** Mavic Crossmax SLR 29 2013 6 Furos PAR absalon xc cross country orbea.

[Que bicicleta comprar - Crianças - Escola de Bicicleta](#)

[www.escoladebicicleta.com.br/criancas.html](http://www.escoladebicicleta.com.br/criancas.html)

Relação entre a idade e altura da criança e o tamanho da **roda** da bicicleta ... Essa bicicleta permite o desenvolvimento do equilíbrio sobre duas **rodas** antes do ...

Aproximadamente 2 890 resultados (0,23 segundos)

Ordenar

- Relevance
- Date

[Mecânica ajustes rodas - Escola de Bicicleta](#)

[www.escoladebicicleta.com.br/mecanicapratica4.html](http://www.escoladebicicleta.com.br/mecanicapratica4.html)



A forma mais comum de prender a **roda** ao quadro ou garfo é por meio de porcas ou blocagem. Bicycletas ordinárias vêm com porcas, normalmente na medida ...

[Mecânica ajustes rodas - Escola de Bicicleta](#)

[www.escoladebicicleta.com.br/mecanicapratica5.html](http://www.escoladebicicleta.com.br/mecanicapratica5.html)



Centragem de **roda** é uma arte e ao mesmo tempo uma terapia. Talvez seja dos momentos mais gratos da feitura da manutenção e mecânica da bicicleta.

[Rodas](#)

[www.pedalpower.com.br/.../dept.asp?...rodas&dept\\_id...](http://www.pedalpower.com.br/.../dept.asp?...rodas&dept_id...)

Visitante! (Para logar, clique aqui). Busca. Bicycletas.

[Rodas VZAN Everest XC Aro 26" :: Total Bike](#)

[www.totalbike.com.br/prod\\_IDLoja\\_20190\\_IDProduto\\_3699668\\_componentes\\_-rodas-rodas-vzan-everest-xc-aro-26-](http://www.totalbike.com.br/prod_IDLoja_20190_IDProduto_3699668_componentes_-rodas-rodas-vzan-everest-xc-aro-26-)

Par de **Rodas** VZAN Everest XC Aro 26" Uma das **rodas** mais utilizadas nas competições de Cross-Country do Brasil, a Everest XC é uma **roda** leve, rígida, ...

[Roda Mavic Crossmax ST UST DISC - PAR 6 FUROS](#)

[www.pedalpower.com.br/.../product.asp?...rodas...roda...](http://www.pedalpower.com.br/.../product.asp?...rodas...roda...)



**Roda** leve e com pouca inércia para um desempenho especial em montanhas; Aro em Maxtal. 30% mais resistente que a liga6106 com perfil de 19mm; Raios ...

[Escola de Bicicleta - Geometria e medidas das peças da bicicleta](#)

[www.escoladebicicleta.com.br/geometriall.html](http://www.escoladebicicleta.com.br/geometriall.html)

Regras básicas: Qualquer que seja a rotação da bicicleta, quanto mais leve a **roda** melhor. Diminuir peso custa caro, mas até um determinado ponto vale a ...

[Roda Mavic Crossmax SLR 29" 2013](#)

[www.pedalpower.com.br/.../product.asp?...roda...](http://www.pedalpower.com.br/.../product.asp?...roda...)

**Roda** Mavic Crossmax SLR 29 2013 6 Furos PAR absalon xc cross country orbea.

[Que bicicleta comprar - Crianças - Escola de Bicicleta](#)

[www.escoladebicicleta.com.br/criancas.html](http://www.escoladebicicleta.com.br/criancas.html)

Relação entre a idade e altura da criança e o tamanho da **roda** da bicicleta ... Essa bicicleta permite o desenvolvimento do equilíbrio sobre duas **rodas** antes do ...



Search in CSE home



BVS Fiocruz ▾

## Pesquisa personalizada

Novo mecanismo de  
pesquisa

**Parabéns!**

Seu Mecanismo de pesquisa personalizado foi criado.

Adicione a seu site

Obter código



Visualizar na Web

URL público

Modifique seu mecanismo de pesquisa

Painel de controle



Ajuda

Central de Ajuda

Fórum de Ajuda

Suporte

Blog

Documentação

Termos de Serviço

Enviar comentários

## Pesquisa personalizada

Novo mecanismo de

pesquisa

▶ Editar mecanismo de

pesquisa

▼ Ajuda

Central de Ajuda

Fórum de Ajuda

Suporte

Blog



Documentação

Termos de Serviço

Enviar comentários

### Obter código

Copie o código a seguir e cole em um elemento <div> na seção <body> do HTML de sua página se você quiser que a caixa de pesquisa e os resultados da pesquisa sejam exibidos automaticamente.

**Note:** For the most cross-browser compatibility, it is recommended that you use the most supported doctype such as <!DOCTYPE html>. CSS hover effects require a mouse.

```
<script>
  (function() {
    var cx = '011634039143690454692:mp';
    var gcse = document.createElement('div');
    gcse.type = 'text/javascript';
    gcse.async = true;
    gcse.src = (document.location.protocol == 'https:' ? 'https://' : 'http://') +
      'www.google.com/cse/cse.js?cx=' + cx;
    var s = document.getElementsByTagName('script')[0];
    s.parentNode.insertBefore(gcse, s);
  })();
</script>
<gcse:search></gcse:search>
```

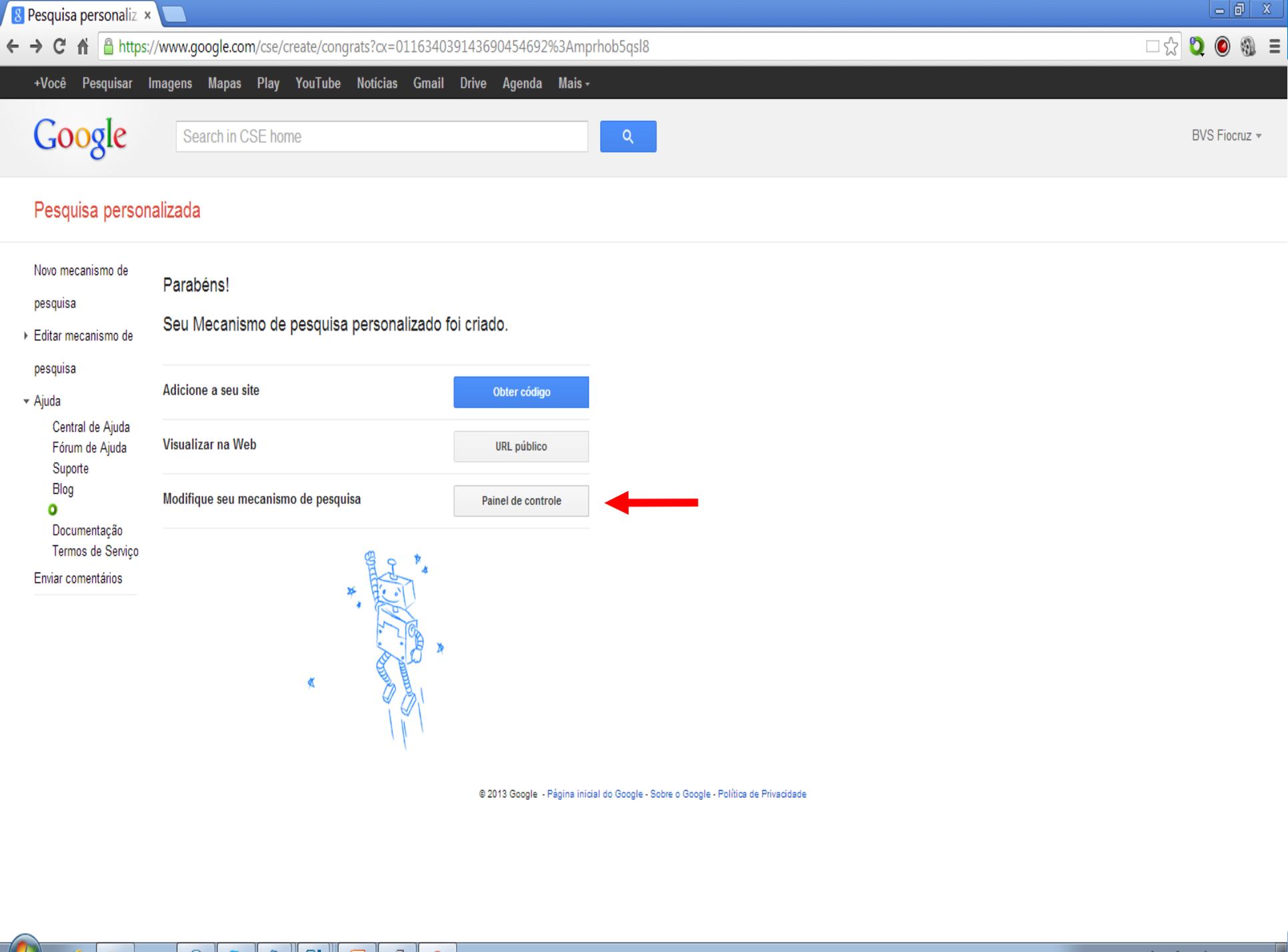
Ver um exemplo de HTML

```
<html>
<head>
<title>my site</title>
...
<head>
<body>
<div1>...</div1>
<div2>...</div2>
</body>
</html>
```

PASTE THE CODE HERE

Você pode personalizar ainda mais a interface de usuário de pesquisa ou adicionar personalizações por página consultando a [documentação completa sobre o elemento do CSE](#).

Se deseja usar os recursos avançados, [obtenha o código V1](#).



Search in CSE home



BVS Fiocruz

### Pesquisa personalizada

- Novo mecanismo de pesquisa
- ▶ Editar mecanismo de pesquisa
- ▼ Ajuda
  - Central de Ajuda
  - Fórum de Ajuda
  - Suporte
  - Blog
  - Documentação
  - Termos de Serviço
- Enviar comentários

**Parabéns!**

Seu Mecanismo de pesquisa personalizado foi criado.

Adicione a seu site

Obter código

Visualizar na Web

URL público

Modifique seu mecanismo de pesquisa

Painel de controle



# Pesquisa personalizada

Novo mecanismo de pesquisa

Configurações básicas

Ganhe dinheiro

Administração

Indexação

Configurações avançadas

Formeça os detalhes básicos e as preferências para o mecanismo de pesquisa. [Saiba mais](#)

## Nome do mecanismo de pesquisa

INFORMAÇÕES SOBRE CICLISMO

## Descrição do mecanismo de pesquisa

Pesquisa Websites sobre ciclismo

## Search engine keywords

Palavras-chave do mecanismo de pesquisa, por exemplo, clima "aquecimento global" "g

## Edição

Grátis, com anúncios.

[Fazer upgrade para o Google Site Search \(anúncios opcionais\)](#)

## Detalhes

ID do mecanismo de pesquisa

URL público

Obter código

## Pesquisa de imagens

DESLIG

## Idioma

português

[Advanced](#)

## Sites a pesquisar

Pesquisar somente sites incluídos

Adicionar

Excluir

Filtro

Marcador

1-4 of 4

< >

Site

Marcador

[www.pedalpower.com.br](http://www.pedalpower.com.br)

[www.bikeonline.com.br](http://www.bikeonline.com.br)

[www.escoladebicicleta.com.br](http://www.escoladebicicleta.com.br)

[www.totalbike.com.br](http://www.totalbike.com.br)

[Configurações avançadas](#)

Google™ Pesquisa Personalizada



# Pesquisa personalizada Google

---

- Gerenciamento dos “meus mecanismos de pesquisa”:  
[www.google.com/cse/?hl=pt-BR](http://www.google.com/cse/?hl=pt-BR) › Efetuar login › Selecionar o mecanismo que será editado em 'Editar mecanismo de pesquisa'
- Painel de controle
  - Permite a modificação de um mecanismo de pesquisa já criado. Por ex:
    - Retirar os links patrocinados
    - Criar label de refinamento
    - Configurar as keywords
- Estatísticas
  - Permite a visualização das estatísticas de acesso e utilização do mecanismo de pesquisa e também as consultas realizadas pelos usuários.

# Pesquisa personalizada Google

---

- Como o usuário acessa o mecanismo de pesquisa personalizado ?
  - Página inicial do mecanismo de pesquisa (Url público):  
[www.google.com/cse/publicurl?cx=011634039143690454692:9gtpmcvgbwu](http://www.google.com/cse/publicurl?cx=011634039143690454692:9gtpmcvgbwu)
  - Incluir o box de pesquisa em um website através do código fornecido pelo Google.
    - Alguns exemplos:
      - Food and Agriculture Organization › [www.fao.org](http://www.fao.org)
      - Criarweb › [www.criarweb.com/diretorio](http://www.criarweb.com/diretorio)
      - RealClimate › [www.realclimate.org](http://www.realclimate.org)



Google



# Google Guide

## Making Searching Even Easier

Nancy Blachman [nancy@googleguide.com](mailto:nancy@googleguide.com)

Google Guide is an online interactive tutorial and reference for experienced users, novices, and everyone in between. I developed Google Guide because I wanted more information about Google's capabilities, features, and services than I found on Google's website. --Nancy Blachman

### Start now:

[Novices Click Here](#)[Experts Click Here](#)[Teens Click Here](#)

### Jump to a section:

- [► Overview](#) ► [Contents](#) ► [Favorites](#) ► [Query Input](#) ► [Understanding Results](#) ► [Search Tools](#) ► [Services](#) ► [Developing a Website](#)
- [► Cheat Sheet \(2-page quick reference\)](#) ► [Calculator Cheat Sheet \(2-pages\)](#)

### Google Guide in other languages:



Dansk



Hebrew

Thanks to Stephan Spencer, president of [Netconcepts](#), for improving Google Guide.  
Google Guide is neither affiliated with nor endorsed by Google.

## Referências

---

- REED, David. A Balanced Introduction to Computer Science. New Jersey: Prentice Hall, 2005.
- CENDON, Beatriz Valadares. Ferramentas de busca na Web. Ci. Inf. , Brasília, v. 30, n. 1, 2001 . Disponível em: <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0100-19652001000100006&lng=pt&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-19652001000100006&lng=pt&nrm=iso)>. Acesso em: 01 Nov 2007.
- Bergman, Michael K. White Paper: The Deep Web: Surfacing Hidden Value. Journal of Electronic Publishing (JEP). v.7, n.1, aug., 2001. Available in: <http://quod.lib.umich.edu/cgi/t/text/text-idx?c=jep;view=text;rgn=main;idno=3336451.0007.104>. Access in: sep. 14, 2010.